

LDKunst GmbH, Aue 1, 77773 Schenkenzell

Ihr Zeichen:
Ihre Nachricht
Unser Zeichen:
Unsere Nachricht

Name:
Telefon:
Fax:
E-Mail: kontakt@lebedeinekunst.de

Datum: 20.06.10

Revolution auf dem Online Bilder Markt!

100 Prozent der Bildagenturen konzentrieren sich, auf der Suche nach neuen Motiven auf lediglich 1 Prozent des Bild-Angebotes: das, der professionellen Fotografen. Die anderen 99 Prozent der Bilder, angeboten von zum Teil hoch begabten Amateuren und Nachwuchsfotografen, bleiben meist unberücksichtigt.

„LebeDeineKunst.de setzt genau hier an“ erklärt Fotograf und Geschäftsführer Marcel Romdane, „indem LebeDeineKunst.de jedem Fotografen den freien Zugang zum riesigen Bildermarkt ermöglicht und die Chance zur uneingeschränkten Veröffentlichung und zum Verkauf seiner Bildlizenzen bietet.“ Ohne eine Jury oder Hürden bietet LebeDeineKunst.de Hilfestellung bei der Preisgestaltung der Bildlizenzen, umfangreiche Präsentationsmöglichkeiten und stellt zusätzlich die rechtliche Unbedenklichkeit der Verkaufsaktionen sicher.

Ein gravierendes Unterscheidungsmerkmal zu Mitbewerbern ist die Tatsache, dass bei LebeDeineKunst.de der Urheber der Bilder mit einem eigenen, umfassenden Profil präsent ist. Ein weiterer wichtiger Unterschied besteht darin, dass LebeDeineKunst.de sich in keiner Weise an erzielten Verkaufserlösen beteiligt. Jeder Fotograf bestimmt selbst die Preise seiner Werke und erhält beim Verkauf seiner Bildlizenzen 100 Prozent der Erlöse.

Schon auf den ersten Blick fällt auf, dass LebeDeineKunst.de anders ist. Alles ist klar und einfach strukturiert und auf die Bedürfnisse der Fotografen zugeschnitten. Das Bild und der Künstler, der sich dahinter verbirgt, stehen im Vordergrund. Nichts Unnötiges, keine verschachtelten Untermenüs lenken ab.

„Heutzutage wird ein professioneller Auftritt der Fotografen immer wichtiger“, ergänzt Geschäftsführer Nico Kautzmann, Webdesigner und verantwortlich für das Erscheinungsbild der neuen Plattform. So liegt ein Hauptaugenmerk auf der bisher unvergleichlichen, individuellen Präsentation des Künstlers. In den von Fotografen erstellten Galerien kommen deren Bilder optimal zur Geltung und vermitteln so den Eindruck einer eigenen Homepage.

Im Gegensatz zu den Mitbewerbern steht hinter jedem Bild - sozusagen zum Anfassen - das Profil des Urhebers und nimmt so der Branche die Anonymität. LebeDeineKunst.de bietet die Gelegenheit zum Kennenlernen der Künstler und Raum für die Kommunikation der Mitglieder untereinander. Für alle Belange, Interessen und Themen, bieten Gruppen die Möglichkeit, Gleichgesinnte zu finden und sich auszutauschen. Tipps und Tricks werden hier weitergegeben und diskutiert.

Das neue Konzept von LebeDeineKunst.de findet bereits viele Befürworter. Erste Werbeagenturen haben bereits Interesse an LebeDeineKunst.de und seinen Fotografen bekundet.

Martin Rinderknecht, Geschäftsführer der renommierten Werbefirma RpunktDESIGN aus Hannover, merkt an: „Für uns ist es sehr wichtig, immer wieder neue Motive und Ideen aufgreifen zu können. Authentizität ist hier gefragt und leider sehr schwer auf dem Bildermarkt zu finden. Viele wirklich interessante Motive erfüllen nicht die strengen und oft subjektiven Bewertungskriterien der Agenturen und fallen deshalb durch.“

„Für mich, als Redakteur einer Lokalen Zeitung, ist es interessant zu sehen, dass bei LebeDeineKunst.de wirklich jeder Cent des Kaufpreises in die Tasche des Fotografen fließt.“ so Ruwen Möller, Journalist bei einer norddeutschen Tageszeitung, „Nur so motiviert man meines Erachtens nach junge Talente, sich fotografisch weiter zu entwickeln.“

Die Firmengründer Marcel Romdane und Nico Kautzmann haben es sich zum Ziel gesetzt, mit ihrem Angebot eine professionelle und unkomplizierte Alternative zu den gängigen i-Stockagenturen für alle Fotografen anzubieten.